

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ)**
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
РСВЯ В 2019 ГОДУ



МИССИЯ	Создание инструментов влияния на MICE-индустрию. Регулирование взаимодействия в отрасли
ВИДЕНИЕ	Ведущий российский союз организаций MICE-индустрии, играющий ключевую роль в развитии и повышении конкурентоспособности своих членов, отрасли и страны в целом
СТРАТЕГИЯ до 2023 г.	Стратегия консолидации: центр консолидации организаций российской MICE-индустрии, представляющий интересы членов Союза и повышающий их конкурентоспособность
РЕАЛИЗАЦИЯ	Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач Союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии

1. **ВОВЛЕЧЕНИЕ. КОММЕРЦИЯ**

Создание новых форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих.

Коммерция: Создание «экспо» продуктов, коммерциализация услуг РСВЯ.
Привлечение дополнительного финансирования.

2. **ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ.ЛОББИРОВАНИЕ**

Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач Союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии.

3. **УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ**

Участие в создании стандартов и нормативно-правовой базы отрасли
Создание единой платформы (информационно-коммуникационной инфраструктуры), объединяющей маркетингово-аналитические, информационные, кадровые и медийные возможности для отрасли выставок, встреч, инсентивов, конгрессов и ивентов.



ВОВЛЕЧЕНИЕ. КОММЕРЦИЯ

Участие в создании стандартов и нормативно-правовой базы отрасли
Создание единой платформы (информационно-коммуникационной инфраструктуры), объединяющей маркетингово-аналитические, информационные, кадровые и медийные возможности для отрасли выставок, встреч, инсентивов, конгрессов и ивентов.

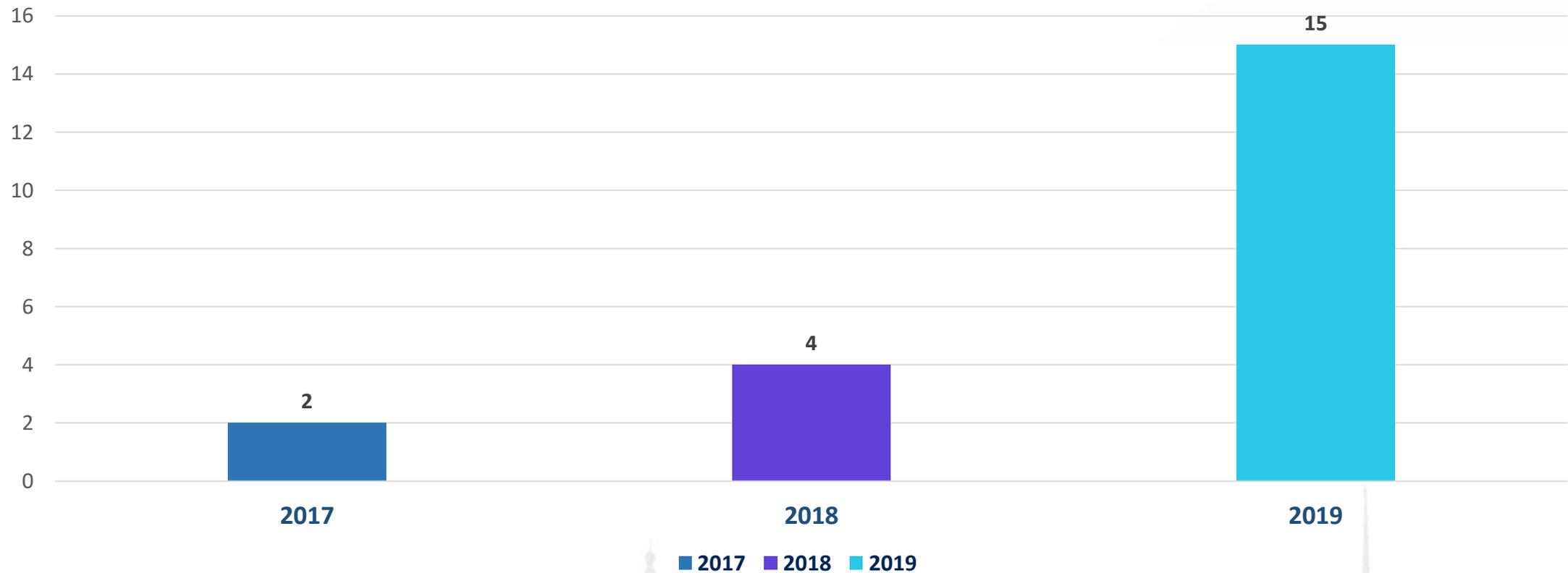


ВОВЛЕЧЕНИЕ

КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ ПРИНЯТЫХ ЧЛЕНОВ 2017-2019 гг

Количество новых членов возросло на 25%

Количество новых членов





1. В ЧЛЕНЫ РСВЯ ПРИНЯТО **15** НОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
2. **295** ЧЛЕНОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ РСВЯ
3. РЕАЛИЗОВАНЫ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ/ИНИЦИАТИВЫ:
 - «Форум ассоциаций»
 - Бизнес-миссии
 - Отраслевой комитет
 - Новый образовательный продукт
 - Запуск продукта по интеллектуальной собственности





РЕЗОЛЮЦИЯ СЪЕЗДА НАПРАВЛЕННАЯ ПРЕЗИДЕНТУ РСПП :

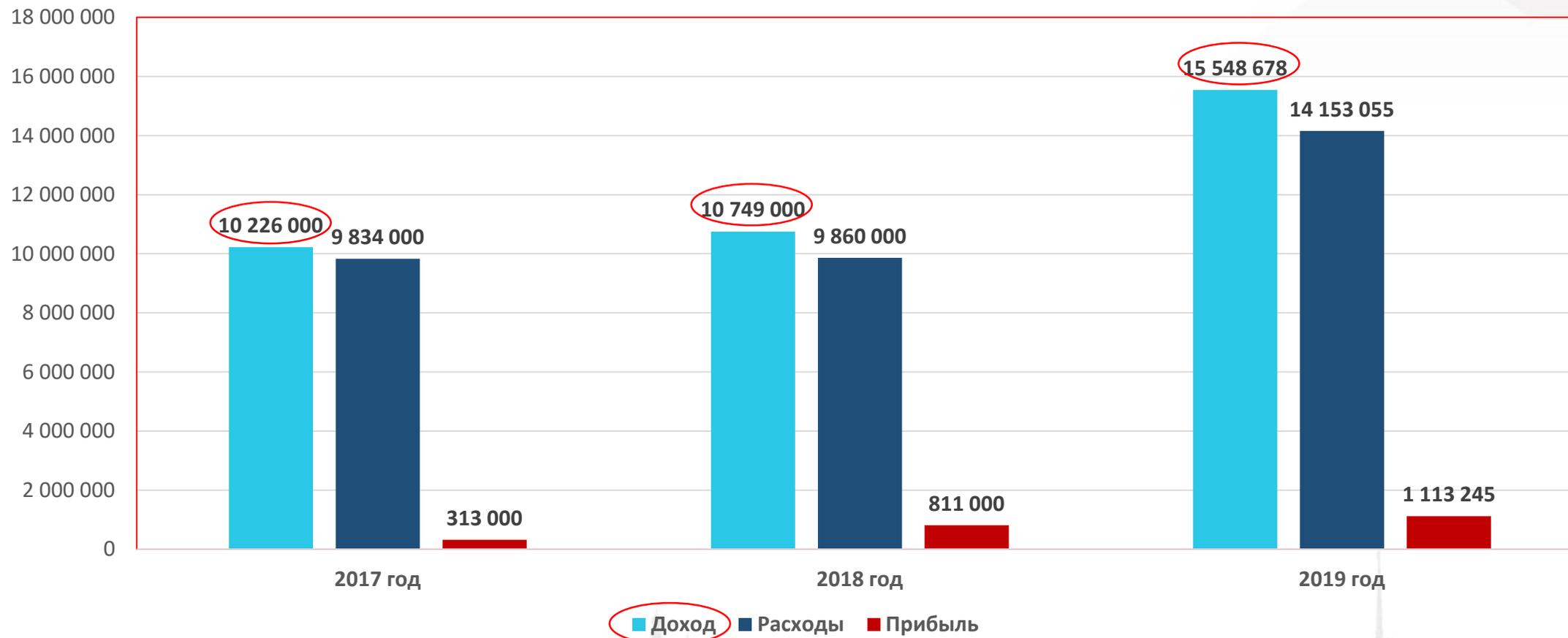
1. Отраслевым ассоциациям РСПП необходимо представить предложения по организации выездных заседаний отраслевых комитетов и комиссий РСПП на ведущих отраслевых выставках в регионах РФ.
2. Использовать компетенции РСВЯ как ведущей выставочной отраслевой ассоциации для подготовки экспертных заключений об эффективности российских и зарубежных отраслевых выставок для российских производителей.
3. Подготовить методические рекомендации по координации взаимодействия органов исполнительной власти, представителей бизнеса и промышленности, общественных и деловых объединений в целях развития выставочной индустрии РФ и реализации национальных продуктов.
4. В качестве инструмента оценки эффективности участия в конгрессно-выставочных мероприятиях может выступать «Методика оценки экономической эффективности конгрессно-выставочного мероприятия», рекомендованная к использованию Минпромторгу РФ Президиумом Российского союза выставок и ярмарок.

При поддержке проекта
«Локомотивы роста» Единой России

Генеральные спонсоры, партнеры:
ГК «РуссКом Ай-Ти»; EventBank



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2017-2019гг



КОММЕРЦИЯ.

Доход РСВЯ вырос на 50%



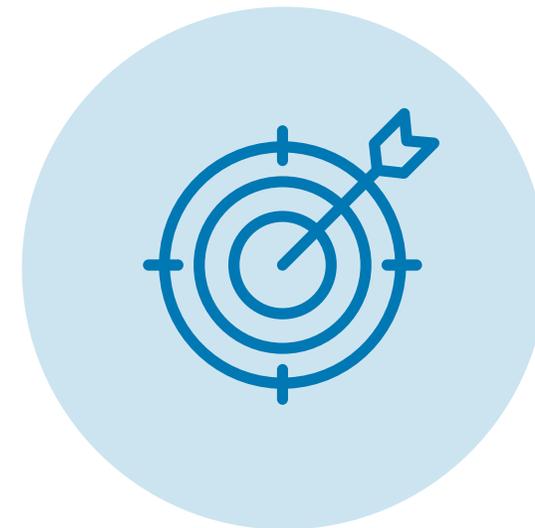
СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

№	Наименование статьи	БЮДЖЕТ ИСПОЛНЕНИЕ 2017				БЮДЖЕТ ИСПОЛНЕНИЕ 2018				БЮДЖЕТ ИСПОЛНЕНИЕ 2019 (ПРОГНОЗ)			
		Ед.изм.	Кол-во	Цена, руб	ВСЕГО, руб	Ед.изм.	Кол-во	Цена, руб	ВСЕГО, руб	Ед.изм.	Кол-во	Цена, руб	ВСЕГО, руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	7	8	9	10
	Доход:												
1.1.	Членские существующие члены	шт	1	8 266 000	8 266 000	шт	1	7 061 000	7 061 000	шт	1	10 160 000	10 160 000
	В том числе вступительные	шт	1	90 000	90 000	шт	1	200 000	200 000	шт	1	1 300 000	1 300 000
1.2.	Коммерция, спонсорские, пожертвования	шт	1	1 960 000	1 960 000	шт	1	3 688 000	3 688 000	шт	1	5 388 678	5 388 678
	ИТОГО ДОХОД:				10 226 000				10 749 000				15 548 678
	Расход:												
1.1.	ФОТ, налоги на ФОТ	шт	1	7 069 000	7 069 000	шт	1	6 770 000	6 770 000	шт	1	7 095 000	7 095 000
1.2.	Прочие	шт	1	2 765 000	2 765 000	шт	1	3 090 000	3 090 000	шт	1	7 058 055	7 058 055
	ИТОГО РАСХОД:				9 834 000				9 860 000				14 153 055
	Налог на прибыль	шт	1	79 000	79 000	шт	1	78 000	78 000	шт	1	282 378	282 378
	ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРИБЫЛЬ/УБЫТОК				313 000				811 000				1 113 245
	В том числе от коммерческой деятельности	шт	1	910 000	910 000	шт	1	1 087 000	1 087 000	шт	1	2 038 863	2 038 863
	Бартерные соглашения												
1.	Бартерные соглашения, партнерские условия	шт	1	0	0	шт	1	0	0	шт	1	2 638 000	2 638 000
	ИТОГО БАРТЕР:				0				0				2 638 000
	ИТОГО С УЧЕТОМ БАРТЕРНЫХ СОГЛАШЕНИЙ				313 000				811 000				3 751 245



ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач Союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии.



Цель 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

1. ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

1.1. ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЙ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ
С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ АССОЦИАЦИЯМИ – **20 СОГЛАШЕНИЙ**

1.2. КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ – **8 КАНАЛОВ:**

Сайт, рассылочный сервис, WhatsApp, Facebook, Instagram, Youtube, TrueConf, стриминг-студия

1.3. ОХВАТ СРЕДСТВАМИ КОММУНИКАЦИИ – **92%**

2. ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

2.1. УЗНАВАЕМОСТЬ РСВЯ – **52 000** «ВИЗУАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ»

2.2. РЕАЛИЗОВАННЫЕ МІСЕ-МЕРОПРИЯТИЯ – **18 МЕРОПРИЯТИЙ**

2.3. АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ – **1000 ПОДПИСЧИКОВ**

3. ЛОББИРОВАНИЕ

3.1. УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ С ЦЕЛЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ СОЮЗА И ЕГО ЧЛЕНОВ – **10 МЕРОПРИЯТИЙ**

3.2. УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ С ЦЕЛЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ СОЮЗА И ЕГО ЧЛЕНОВ – **7 МЕРОПРИЯТИЙ**

Цель 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК НОВОГО
ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА РСВЯ
ОФИЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

RUSSIAN UNION OF EXHIBITIONS AND FAIRS
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

12-13 Декабря 2019
MICE Нетворкинг Форум
Общее собрание членов РСВЯ

Регистрация

Главная О мероприятии Сликеры Программа Спланируйте свой визит Контакты

MICE Нетворкинг Форум
12-13 Декабря 2019
Санкт-Петербург, Россия

Зарегистрироваться

До Начала Мероприятия Осталось

0
Неделя

3
Дней

12
Часов

46
Минут



СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

English version

Личный кабинет

Открыть

Об РСВЯ

Членство в РСВЯ

Спонсорство

Мероприятия

Пресса РСВЯ

Новости и медиа

Контакты

Фестиваль «Круг Света»
Мультидневное шоу на площадях и фойеях Москвы

Об РСВЯ

Ближайшие мероприятия

Планиета детства

27/03 2019

Синкт-Петербургский международный научный образовательный салон

27/03 2019

Новости и медиа

Мероприятия и продукция РСВЯ

Спонсоры РСВЯ

hp xerox

© 2019

Российский союз выставок и ярмарок

Регистрация адреса: 497, стр. А, Санкт-Петербург, Россия, 191140

+7 (812) 321-034-0340, 346-00-19

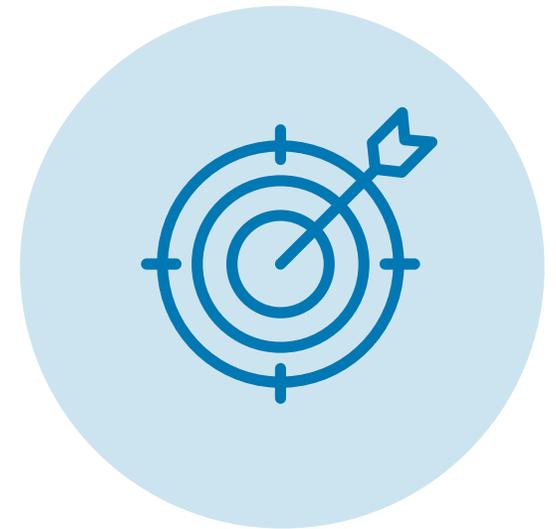
info@rusifa.ru





УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Участие в создании стандартов и нормативно-правовой базы отрасли Создание единой платформы (информационно-коммуникационной инфраструктуры), объединяющей маркетингово-аналитические, информационные, кадровые и медийные возможности для отрасли выставок, встреч, инсентивов, конгрессов и ивентов.





- **ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЛЕНОВ РСВЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ**
- **РАЗРАБОТКА СОВМЕСТНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СОВМЕСТНО С САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ УНИВЕРСИТЕТОМ (СПБГЭУ) ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРВОГО ПРОБНОГО БЛОКА ПРОГРАММЫ – УЧАСТИЕ **20** ЧЛЕНОВ РСВЯ**
- **ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЯ О СОЗДАНИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИНСТИТУТА ТУРИЗМА И КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- **ПРОРАБОТКА **6** МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОГРАММ И СЕРТИФИКАЦИЙ**



ПОЛЕЗНОСТЬ ЧЛЕНСТВА В РСВЯ 2019

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ	ПОКАЗАТЕЛИ КРІ
<p>1. Вовлечение. Коммерциализация. Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих. Создание новых продуктов и услуг. Привлечение дополнительного финансирования.</p>	<ul style="list-style-type: none">• принятых новых членов в РСВЯ – 15, получено вступительных взносов на 1 500 000 руб.• приняли участие в мероприятиях РСВЯ – 259 чел. (из числа членов РСВЯ);• реализовано новых проектов / инициатив – 4;• Финансовый результат (прогноз) – 1 113 245 руб.• Бартерные услуги – 2 638 000 руб.
<p>2. Эффективные коммуникации и лоббирование. Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки МІСЕ-индустрии.</p>	<p><u>КРІ «внутренние коммуникации»:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Коммуникационные каналы – 8• Охват средствами коммуникации – 92%; <p><u>КРІ «внешние коммуникации»:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Заключение соглашений с профессиональными ассоциациями – 20;• узнаваемость РСВЯ – 52 000 человек;• осведомленность членов РСВЯ о целях, направлениях деятельности и роли – 85 членов;• процент реализованных МІСЕ-мероприятий с участием РСВЯ – 18• Активность в социальных сетях – 1000 подписчиков
<p>3. Управление знаниями. Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик</p>	<ul style="list-style-type: none">• выявление и анализ потребностей в образовательных программах – 85%;• разработано блоков программ - 8;• проработка международных программ и систем сертификаций – 10;• привлечено партнеров из числа образовательных учреждений - 7;• членов РСВЯ, принявших участие в обучающих мероприятиях РСВЯ – 20 человек.



- ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ КАЖДОГО ИЗ ЧЛЕНОВ СОЮЗА, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ, СОСТАВИЛА ЗА СЧЕТ КОЛЛЕКТИВНОГО УЧАСТИЯ **190 000 РУБ.**
- УЗНАВАЕМОСТЬ ЧЛЕНОВ РСВЯ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В СОЮЗЕ, ПОВЫШЕНИЕ РЕПУТАЦИОННОГО КАПИТАЛА – РАСХОДЫ КАЖДОГО ЧЛЕНА РСВЯ ПРИ ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПРОДВИЖЕНИИ АНАЛОГИЧНОГО УРОВНЯ - **488 000 РУБ.**
- ОБРАЗОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ, ДОСТУП К РЕСУРСНОЙ БАЗЕ – **150 000 РУБ.** ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ОТ РАСШИРЕННОГО ФОРМАТА МЕРОПРИЯТИЙ, МАТЕРИАЛОВ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Σ = 828 000 руб. в год на 1 члена РСВЯ при условии 100% участия в активностях РСВЯ



Исполнительная дирекция

Тел.: 8 (800) 222 05 32

E-mail: info@ruef.ru

Санкт-Петербург

СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

www.ruef.ru

